

A sensual tango under the moonlight. A traditional asado in the rolling pampas. Messi scores a goal. Thundering waterfalls, towering mountains and vast glaciers. A diverse and multi-cultural society.

A glass of well-rounded Malbec in Mendoza. Another Messi goal. Thick rainforests, arid valleys, impenetrable gorges and deep-blue lakes. Energy solutions thanks to Vaca Muerta. A tech unicorn that pushes the boundaries of innovation. An intense, cosmopolitan capital city.

One, two, three mates with friends. A hat-trick for Messi!

A place to explore and exploit creativity and knowledge.

Discover a country open to the world; a society undergoing transformation.

Experience Argentina in 360 degrees.

-

Un tango sensual bajo la luz de la luna. Un asado gaucho en la pampa infinita. Un gol de Messi. Cascadas, montañas y glaciares. Un pueblo diverso y multicultural. Una copa de malbec en Mendoza. Otro gol de Messi. Selvas impenetrables, quebradas y lagos. Una apuesta energética llamada Vaca Muerta. Un unicornio tecnológico que rompe fronteras de innovación. Una capital cosmopolita e intensa. Uno, dos, tres mates entre amigos. Un tercer gol, sí, de Messi.

Un lugar para explotar la creatividad y el conocimiento.

Conozca un país abierto al mundo. Una sociedad en plena transformación.

Una Argentina en 360 grados.

Sources: Argentina Investment and Trade Promotion Agency, Argentine Beef Promotion Institute, Government of the City of Buenos Aires, Ministry of Foreign Affairs and Worship, National Institute of Yerba Mate, National Parks Administration, Secretariat of Agribusiness, Secretariat of Entrepreneurs and SMEs, Secretariat of Energy and Secretariat of Tourism.

Fuentes: Administración de Parques Nacionales, Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional, Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina, Instituto Nacional de la Yerba Mate, Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto, Secretaría de Agroindustria, Secretaría de Emprendedores y PyMEs, Secretaría de Energía y Secretaría de Turismo.

WELCOME!
¡BIENVENIDOS!



On behalf of the Argentine people, it's an honour to welcome you to our country.

You'll find in Argentina a multicultural country, a developing country in every sense of the word, a place where people from different backgrounds and beliefs live peacefully. The diversity of our people is matched by the range of climates and beautiful nature that surrounds us: from glaciers, waterfalls and mountains, to gorges, forests and grasslands.

In our soils, we produce food for 400 million people. But we are much more than a granary for the world. We embrace talent, hard work and creativity, we export everything from software and nuclear reactors, to helicopters, biotechnology and video games.

What's more, we are undergoing real change in Argentina, and we firmly believe that a promising future depends on a growing integration into the world.

Welcome to Argentina! We hope you enjoy your stay!

-

En nombre de todos los argentinos, es un honor darles la bienvenida a nuestro país.

La Argentina es una nación multicultural en desarrollo, donde personas de diferentes orígenes, creencias y religiones coexisten de manera pacífica con una identidad plural.

A la diversidad de nuestra gente le sumamos la de la naturaleza. En nuestros casi tres millones de kilómetros cuadrados, es posible encontrar todos los climas y los más asombrosos paisajes, desde glaciares, cascadas y cerros hasta quebradas, bosques y pampas.

En nuestros suelos producimos alimentos para 400 millones de personas. Pero somos mucho más que un granero para el mundo. Abrazamos el talento, el esfuerzo y la creatividad, y actualmente exportamos software, reactores nucleares, helicópteros, biotecnología y videojuegos.

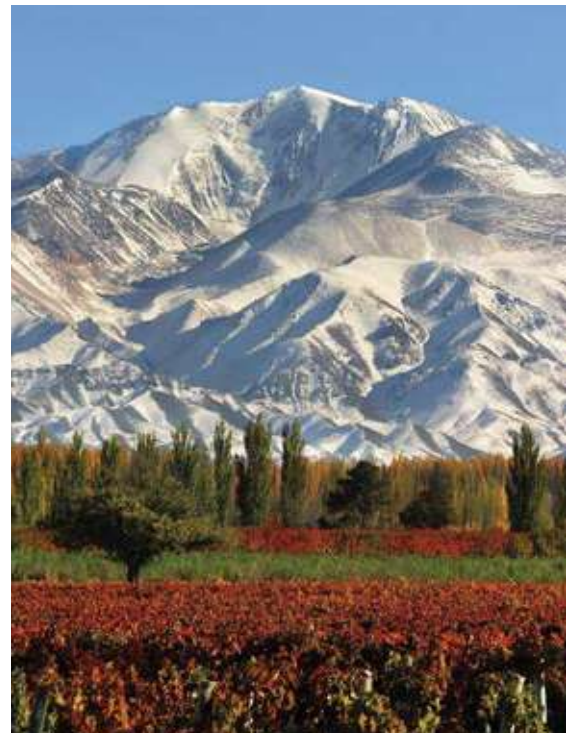
Estamos viviendo un cambio trascendental. Creemos firmemente que un futuro promisorio reside en una creciente integración con el mundo.

Bienvenidos a la Argentina. Esperamos que disfruten de nuestro país.

A handwritten signature in black ink that reads "Mauricio Macri".

Mauricio Macri

President of Argentina
Presidente de la Argentina



CONTENTS / ÍNDICE

Tango	6
Mate	8
Wine / <i>Vino</i>	10
Asado	12
Agribusiness / <i>Agroindustria</i>	14
Energy / <i>Energía</i>	16
Science & Technology / <i>Ciencia y tecnología</i>	18
Tourism / <i>Turismo</i>	20
Buenos Aires	22
Creative Industries / <i>Industrias creativas</i>	24
Entrepreneurship / <i>Emprendedurismo</i>	26
Culture / <i>Cultura</i>	28
Diversity / <i>Diversidad</i>	30
Football / <i>Fútbol</i>	32
Beyond Football / <i>Más allá del fútbol</i>	34
Conservation / <i>Conservación</i>	36
Interview with Hernán Lombardi / <i>Entrevista con Hernán Lombardi</i>	38

TANGO

Born out of Buenos Aires' immigrant neighbourhoods, tango is a dance of passionate seduction, with European and African roots. The country's most popular cultural export, it rapidly took Paris and other European capitals by storm in the early twentieth century. Tango music has recently been reinvented with modern groups remixing traditional beats to create the rhythms of sophisticated lounges worldwide. Buenos Aires hosts the annual International Tango Festival and World Cup, which this year celebrated its 16th anniversary.

Nacido en los barrios inmigrantes de Buenos Aires, el tango es una danza seductora y apasionada, de raíces europeas y africanas, que conquistó París y otras capitales europeas a comienzos del siglo XX. La música ha disfrutado de la misma popularidad y, en años recientes, se ha reinventado con el aporte de grupos musicales modernos. Buenos Aires realiza todos los años el Festival y Mundial de Tango, que este año celebró su decimosexta edición.



2009

Recognized by UNESCO in 2009 on the Representative List of the Intangible Cultural Heritage of Humanity
Reconocido por la UNESCO en 2009 en la Lista Representativa de Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad



500K

Over 500,000 people attend the International Tango Festival and World Cup every year
Más de 500.000 personas asisten anualmente al Festival y Mundial de Tango



70

There are over 70 tango bars (*milongas*) in the city of Buenos Aires
Hay más de 70 milongas en la ciudad de Buenos Aires



40+

Participants from over 40 countries competed at the 2018 International Tango Festival and World Cup
Representantes de 40 países participaron en el Festival y Mundial de Tango en 2018



MATE

Mate (pronounced “ma-tay”) is the most traditional popular beverage in Argentina. Rich in vitamins and minerals, and consumed anytime anywhere, it is prepared from the leaves of yerba mate trees from the North-East of the country that are dried, cut and ground. To Argentines, mate is more than just a drink: it is an inseparable part of the national identity and a central social ritual between family, friends and colleagues. Drinking mate brings people together.

El mate es la infusión más tradicional y popular de la Argentina. Rico en vitaminas y minerales, y consumido en cualquier lugar y momento, se prepara con hojas del árbol de yerba mate —cultivado en el nordeste del país—, previamente secadas, cortadas y molidas. Pero es mucho más que una bebida: es una parte indiscutible de la identidad argentina y un ritual de encuentro con familiares, amigos y hasta compañeros de trabajo. El mate une; el mate se comparte.





#1

Argentina is the world's top mate producer and consumer

La Argentina es el principal productor y consumidor de yerba mate en el mundo



33,498

Tonnes of mate exported in 2017; primarily to Syria, Chile, Lebanon, the United States and Spain

Toneladas de yerba exportadas en 2017: Siria, Chile, Líbano, los Estados Unidos y España fueron los principales destinos



98%

Percentage of households that consume mate

Porcentaje de hogares que consumen yerba mate



90%

Mate contains 90% more antioxidants than green tea. It's an energy and vitamin-rich beverage

El mate posee 90% más antioxidantes que el té verde; entre otras propiedades, es energizante y rico en vitaminas



WINE / VINO

In the valleys where rich agricultural lands meet majestic Andean cordilleras, European winemakers saw huge potential in the textured, mineral-rich soil and low rainfall. Now into its fifth century, Argentine winemaking has fused French, Spanish and Italian traditions to produce a wide variety of wines in its microclimates and varied terroirs. The country is known for revitalizing the Malbec grape of French origin and is now responsible for 75% of global production. Among its whites, the most popular and exported variety is the unique Torrontés grape. Argentina's high-altitude vineyards give the country's wine its unique flavour and identity. The province of Salta has some of the highest vineyards in the world, surpassing 3,000 meters.

En los valles donde confluyen las ricas tierras agrícolas de la Argentina y los Andes, enólogos europeos encontraron en suelos abundantes en minerales y bajas precipitaciones las condiciones ideales para el cultivo de la vid. Con más de 500 años de historia, la enología argentina ha fusionado tradiciones francesas, españolas e italianas para producir una amplia gama de vinos en distintos microclimas y terruños. El país ha reinventado el cultivo de la uva malbec, de origen francés, y actualmente concentra el 75% de la producción mundial de la variedad. Entre las uvas blancas, el varietal más exportado es el autóctono torrontés. Los viñedos de altura —los de Salta, por encima de los 3000 metros, están entre los más altos del mundo— le dan al vino argentino un sabor y una identidad únicos.





#6

Sixth largest wine producer in the world
Sexto mayor productor mundial de vino



#9

Ninth largest wine exporter
Noveno mayor exportador mundial de vino



895

Number of wineries in the country
Bodegas totales en el país



**USD
954M**

Value of wine exports in 2017
En exportaciones de vino en 2017



220k

Cultivated hectares
Hectáreas cultivadas



ASADO

A colonial culinary ritual passed down from Argentina's *gauchos* (cowboys), the asado – the art of grilling meat over a fire in its purest form – and the social practice around it is wholly engrained into Argentine culture and identity. It helps that Argentine beef from the Pampas region is regarded as among the best, if not the best, in the world. Everywhere in Argentina you'll find the full range of asado cuts, from prime steaks (*vacío*, *bife de chorizo*, *ojo de bife*), to sweetbread (*molleja*), blood sausage (*morcilla*) and small intestines (*chinchulines*). Meat is often accompanied by *chimichurri* (a local sauce made with parsley, garlic, olive oil, oregano, vinegar) and, of course, a bottle of oak-aged Malbec wine.

-

Ritual culinario nacido entre gauchos durante la época colonial, el asado —el arte de cocinar la carne directamente sobre el fuego— constituye una parte central de la cultura y la identidad argentinas. En cualquier rincón del país, es posible encontrar todos los cortes, desde los más clásicos, como el vacío, el bife de chorizo y el ojo de bife, hasta la molleja, la morcilla y los chinchulines. La carne argentina, largamente considerada una de las mejores del mundo, suele acompañarse con chimichurri, una salsa a base de perejil, ajo, aceite de oliva, orégano y vinagre, y, por supuesto, un buen Malbec añejado en barricas de roble.



58kg

Annual average beef consumption per capita, the second largest in the world after Uruguay

Consumo anual de carne vacuna per cápita, el más alto del mundo después de Uruguay



4M

Annual beef production target (tonnes) for 2025

De toneladas es la meta anual de producción de carne bovina para 2025



#6

Argentina is the six largest beef exporter in the world

La Argentina es el sexto mayor exportador mundial de carne vacuna

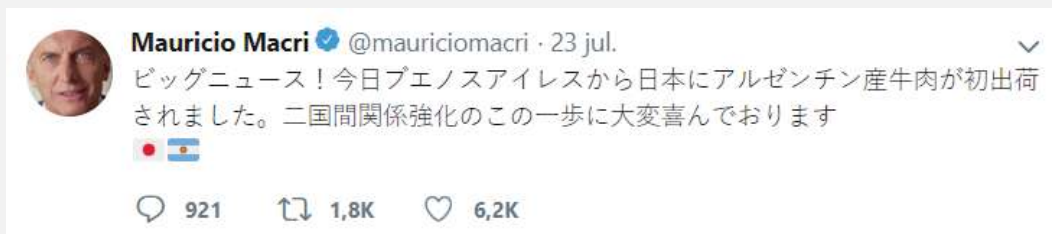


100k

Attendance at the National Asado Championship in Buenos Aires in September

Asistentes a la tercera edición del Campeonato Federal del Asado, que se celebró en septiembre de este año en Buenos Aires

Accessing Asian markets *Apertura al mercado asiático*



Last July, the first shipment of Argentine Patagonian beef left for Japan. President Mauricio Macri marked the occasion with a statement in Japanese on Twitter.

In addition to exporting beef and ovine meat to Japan, Argentina began to export fresh meat (on the bone or deboned) and frozen boned meat to China.

En julio pasado, la Argentina realizó el primer embarque de carne vacuna patagónica a Japón. El presidente argentino, Mauricio Macri, celebró la noticia con un mensaje en japonés en Twitter.

Además de oficializar el envío de carne bovina y ovina al mercado nipón, la Argentina obtuvo en 2018 autorización para ampliar las exportaciones a China y sumar el ingreso de carne enfriada con y sin hueso, y congelada con hueso.

AGRIBUSINESS / AGROINDUSTRIA

Agribusiness forms the backbone of the Argentine economy, making up nearly two-thirds of all exports. The country is among the world's top-ten producers of over a dozen agricultural commodities, with particular prominence in soybeans, pears, lemons, corn and sunflower oil. While already an agricultural power, new export markets and greater domestic investment are underway to produce enough food to feed 600 million people by 2030.

-

Responsable de dos tercios de las exportaciones totales, la agroindustria es la columna vertebral de la economía argentina. El país aparece entre los 10 principales productores del mundo en más de una docena de alimentos, con especial relevancia en soja, peras, limones, maíz y aceite de girasol. Aunque la Argentina ya es una potencia en agricultura, nuevos mercados de exportación e inversión permitirán producir alimentos para 600 millones de personas en 2030.





400M

Argentina produces food for 400 million people worldwide (9 times its population)

La Argentina produce alimentos para 400 millones de personas en todo el mundo (nueve veces su población)



#7

Seventh largest food producer in the world

Séptimo productor mundial de alimentos



90%

Percentage of growers that practice sustainable, no-till farming

Porcentaje de productores que practican siembra directa en forma sostenible



#3

World's third largest soy producer

Tercer productor mundial de soja





ENERGY / ENERGÍA

Argentina boasts exceptional potential in the energy sector with USD 49.4 billion invested in the hydrocarbon sector alone, primarily in the Vaca Muerta area. The country has some of the world's highest potential in solar, wind and mineral resources, and is undergoing an unprecedented energy diversification process with 197 renewable energy projects under development.

La Argentina posee un potencial energético excepcional, con inversiones en curso en el sector hidrocarburífero por USD 49.400 millones, principalmente en el área de Vaca Muerta. En pleno proceso de diversificación de su matriz energética y con 197 proyectos de energías renovables en ejecución, el país cuenta con algunos de los recursos eólicos, solares y minerales más importantes del mundo.



30+

Companies currently investing in Vaca Muerta

Empresas invierten actualmente en Vaca Muerta



5,941

Megawatts that will be added to the energy network under current projects

Megavatios licitados que se sumarán a la red bajo proyectos en ejecución



#4

Argentina boasts the world's fourth largest lithium reserves

La Argentina posee la cuarta mayor reserva mundial de litio



802

Tcf of shale gas reserves, the second largest in the world

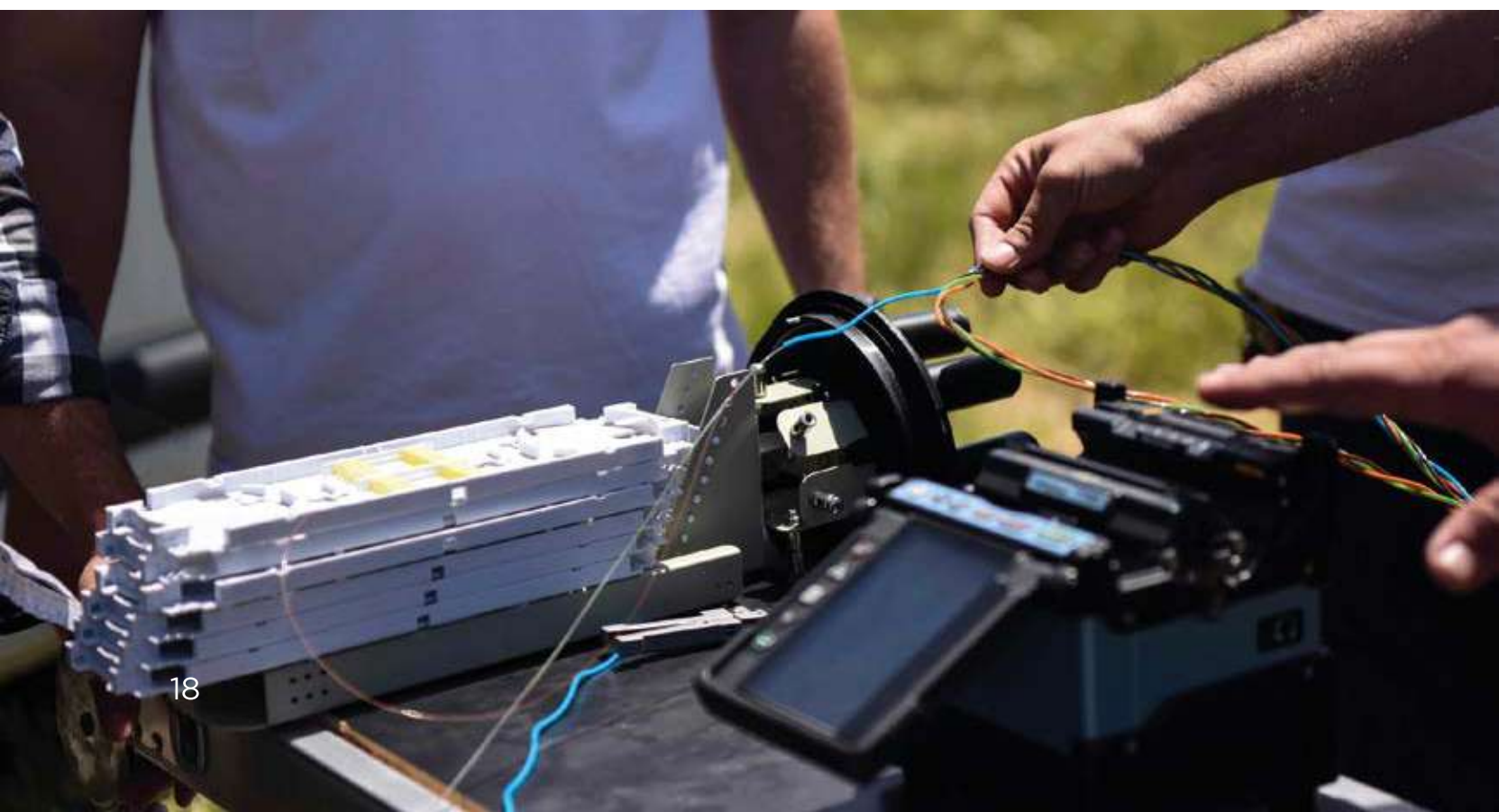
Tcf de reservas de gas de esquisto, las segundas más grandes en el mundo

SCIENCE & TECHNOLOGY

CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Argentina has a proud history in science and biotechnology, with more Nobel laureates than any other Latin American country, and a strong reputation in the field of peaceful nuclear activity. Exporting everything from nuclear reactors to helicopters, Argentina places importance on applying the sciences to productive innovation. In 2014 Argentina launched the first satellite built in Latin America, ARSAT-1, developed by technology developer INVAP, a state-owned company that designs and manufactures low Earth orbit satellites, telecommunications satellites, radar systems, industrial plants, research and production reactors for radioisotopes, and centres for nuclear medicine.

La Argentina tiene una rica historia en ciencia y biotecnología, con más Premios Nobel que cualquier otro país de América Latina y una marcada reputación en el campo de la energía nuclear con fines pacíficos. El país, que exporta desde reactores nucleares hasta helicópteros, fomenta la aplicación de ciencias a la innovación productiva: en 2015, lanzó el primer satélite construido en la región, el ARSAT-1, desarrollado por la empresa tecnológica estatal INVAP. La compañía fabrica satélites de baja órbita, satélites de telecomunicaciones, sistemas de radares, plantas industriales, reactores de investigación y producción para radioisótopos, y centros de medicina nuclear.





3

Nobel laureates in science: Bernardo Houssay (Medicine, 1947), Luis Federico Leloir (Chemistry, 1970) and César Milstein (Medicine, 1984)
Premios Nobel de ciencia: Bernardo Houssay (Medicina, 1947), Luis Federico Leloir (Química, 1970) y César Milstein (Medicina, 1984)



14%

Argentina's share of global biotech crop production
Participación argentina en la producción mundial de cultivos biotecnológicos



200+

Biotech firms operating in Argentina
Empresas de biotecnología operan en la Argentina



20

Satellites in orbit, more than any other country in Latin America
Satélites en órbita, la mayor cantidad de América Latina



TOURISM / *TURISMO*

Tourism is a rapidly burgeoning sector in Argentina. Visitors are lured to its rich culture and vibrant nightlife, the natural beauty of its ecosystems and the hospitality of its people. The renovation of 16 airports since 2016, the arrival of new airlines and international air connections are creating new investment opportunities that are transforming the sector. Additionally, foreigners are now exempt from paying the 21% VAT on hotel stays. Argentina aims to attract 9 million tourists by 2020.

El turismo es un sector pujante en la Argentina gracias a la rica cultura y la vibrante vida nocturna de sus ciudades, la belleza natural de sus ecosistemas y la hospitalidad de su gente. Con 16 aeropuertos en proceso de reforma, la llegada de nuevas aerolíneas y el lanzamiento de rutas aéreas internacionales, las oportunidades de inversión están transformando el sector. Además, ahora los extranjeros obtienen el reintegro del 21% de IVA en alojamiento. En este escenario, el país espera atraer a unos nueve millones de turistas en 2020.



6.7M

Foreign tourists arrived in Argentina in 2017,
#1 in South America

*Turistas extranjeros llegaron a la Argentina en
2017, principal destino de Sudamérica*



135

Newly-approved air routes for low-cost carriers
since 2017

*Nuevas rutas aéreas aprobadas para aerolíneas
low-cost desde 2017*



200

New hotels since 2016

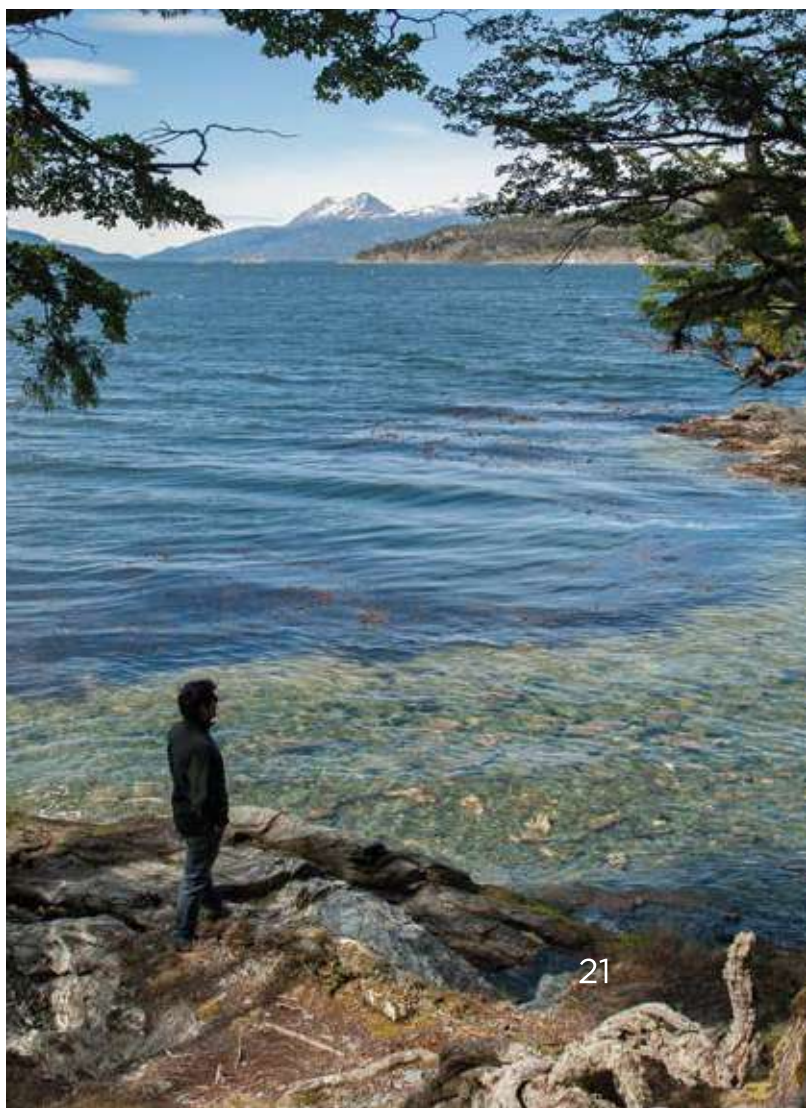
Hoteles nuevos desde 2016



11

UNESCO World Heritage Sites

*Sitios declarados Patrimonio de la Humanidad
por la UNESCO*



BUENOS AIRES



WELCOME

In October, Buenos Aires' residents, or *porteños* as we are called, celebrated the Youth Olympic Games, hosting over 4,000 athletes from more than 200 countries. Today, the world is meeting again in our home city to discuss the challenges of the twenty-first century.

The international standing that Buenos Aires and Argentina holds today is thanks to President Mauricio Macri's leadership in integrating our country to the world. We *porteños* are delighted to be able to contribute to this process. Buenos Aires is a great haven for talent: our people are dynamic and entrepreneurial, excited to work together to build a better future.

The G20 is a great opportunity for all of us; we look forward to welcoming you with open arms and with the warmth and hospitality that define us.

Welcome to Argentina! Welcome to Buenos Aires!

BIENVENIDOS

En octubre, los porteños celebramos los Juegos Olímpicos de la Juventud y recibimos a 4000 atletas de más de 200 países. Hoy, el mundo se reúne nuevamente en nuestra casa para conversar sobre los desafíos que nos propone el siglo XXI.

El lugar central que tienen hoy Buenos Aires y la Argentina es el resultado de un enorme trabajo liderado por el presidente Macri para integrar nuestro país al mundo. Y en este camino, los porteños estamos encantados de poder aportar. La ciudad es una gran usina de talento: nuestra gente es dinámica y emprendedora, con ganas desarrollar sus ideas y de participar en la construcción de un futuro mejor.

El G20 es una gran oportunidad para todos. Vamos a ser grandes anfitriones y vamos a recibir al mundo con los brazos abiertos y con la calidez, el afecto y el respeto que nos caracterizan.

¡Bienvenidos a la Argentina! ¡Bienvenidos a Buenos Aires!

A handwritten signature in black ink, reading "Horacio Rodríguez Larreta". The signature is fluid and cursive, with a long horizontal line underneath it.

Horacio Rodríguez Larreta

Mayor of the City of Buenos Aires

Jefe de Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires



CREATIVE INDUSTRIES

INDUSTRIAS CREATIVAS

As the world firmly cements itself in the digital era, the creative industries that use human capital and innovation to generate engaging content are in the best position to adapt. Primarily clustered in Buenos Aires, Argentina's audiovisual, software and technology sectors are the most dynamic in Latin America. Celebrating its 10th anniversary this year, the capital's Technological District - created to cluster and incentivize the tech industry, offering tools to promote and drive competitiveness - houses 317 tech companies and has helped create over 12,000 jobs. Argentina recently won the bid to host the Specialised Expo 2023 under the theme "Creative industries in digital convergence," the first of its kind in Latin America.

A medida que el mundo abraza la era digital, las industrias creativas —aquellas que utilizan el capital humano y la creatividad para generar contenido de interés— corren con ventaja para adaptarse a la nueva realidad. Radicadas sobre todo en Buenos Aires, las empresas audiovisuales, de software y tecnológicas argentinas se encuentran entre las más dinámicas de América Latina. A 10 años de su inauguración, el Distrito Tecnológico de la ciudad —creado para incentivar la competitividad en la industria— alberga unas 317 empresas de tecnología y ha generado más de 12.000 puestos de trabajo. En este escenario, la Argentina fue elegida recientemente como sede de la Expo 2023 con el lema "Las industrias creativas en la convergencia digital". La tradicional muestra se realizará por primera vez en América Latina.





10%

Creative industries account for 10% of Buenos Aires city's GDP

Las industrias creativas son responsables del 10% del PBI de la ciudad de Buenos Aires



246

Audiovisual production companies in Buenos Aires

Productoras audiovisuales en Buenos Aires



#3

Knowledge-based services are the third-largest export industry in Argentina

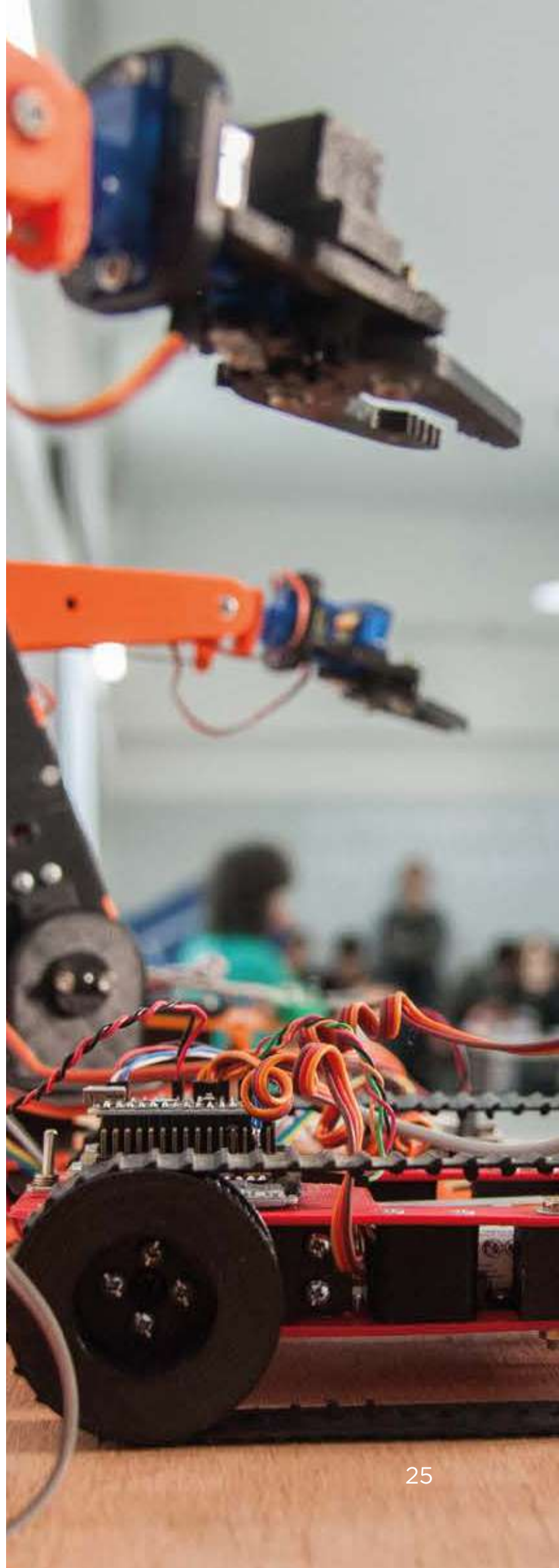
Servicios basados en el conocimiento son la tercera exportación de la Argentina



#1

Top Latin American exporter of audiovisual content

Principal exportador en Latinoamérica de contenido audiovisual





ENTREPRENEURSHIP

EMPRENDEDURISMO

Entrepreneurship is at the heart of the Argentine economy, propelled by the proactivity, adaptability and can-do attitude of Argentina's entrepreneurs. With SMEs making up 99% of all companies, recent government reforms are encouraging more and more exports, and inserting SMEs into global value chains. New pro-entrepreneurship regulations have spurred new endeavours, with small business accounting for 65% of all new jobs created since 2017.

Impulsado por la proactividad, la adaptabilidad y el dinamismo de los trabajadores argentinos, el emprendedurismo es una parte central de la economía del país. En un contexto en el que las PyMEs representan el 99% de las empresas argentinas, las recientes reformas del Gobierno buscan incentivar sus exportaciones e insertarlas en las cadenas globales de valor. Las flamantes reglamentaciones han dado lugar a nuevos emprendimientos, tanto que las pequeñas empresas son responsables del 65% de los puestos de trabajo creados desde 2017.



602k

Registered SMEs in Argentina
PyMEs registradas en la Argentina



#2

Argentina is second in Latin America in ICT services exports
La Argentina es el segundo país de América Latina en exportación de servicios tecnológicos



70,403

New companies have been created since 2017
Nuevas empresas creadas desde 2017



4

Argentine start-up companies now valued at over USD 1 billion: Mercado Libre, Globant, OLX and Despegar
Start-ups argentinas actualmente valen más de USD 1000 millones: Mercado Libre, Globant, OLX y Despegar





CULTURA / CULTURE

Argentina's cultural scene is a both major national pastime and an international attraction in and of itself. As a regional hub for the literary, visual and performing arts, Buenos Aires has some of the region's highest concentration of bookstores, theatres, museums and performing halls. This environment has bred some of the region's finest cultural references, from Carlos Gardel to Jorge Luis Borges to Mercedes Sosa.

El escenario cultural de la Argentina constituye tanto un pasatiempo nacional como un atractivo internacional. Ciudad históricamente asociada a la literatura, las artes visuales y las artes escénicas, Buenos Aires cuenta con la mayor concentración de librerías, teatros, museos y centros de artes escénicas de la región. Carlos Gardel, Jorge Luis Borges y Mercedes Sosa son algunas de las referencias culturales obligadas del país.



380

Number of bookstores in Buenos Aires
Cantidad de librerías en Buenos Aires



199

Number of theatres in Buenos Aires
Cantidad de teatros en Buenos Aires



2

Argentine films to have won the Academy Award for Best Foreign Language Film (*The Official Story* in 1985 and *The Secret in Their Eyes* in 2009), more than any other Latin American country
Filmes argentinos ganaron el Premio Óscar a la mejor película de habla no inglesa (La historia oficial en 1985 y El secreto de sus ojos en 2009), más que cualquier otro país de América Latina



1M

Total annual visitors at the Buenos Aires International Book Fair
Personas que visitan anualmente la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires





DIVERSITY / DIVERSIDAD

With successive migratory currents mixing with native populations over the last centuries, today's Argentina is a melting pot of different cultures and identities. Diversity is the indelible mark of a plural society, with people of different origins, religions and beliefs living together peacefully. Argentina's Jewish and Armenian communities are the largest in the region. The province of Salta is home to South America's first Sikh temple, and the region's largest mosque can be found in the city of Buenos Aires.

Entre los pueblos originarios y las sucesivas corrientes migratorias en los últimos siglos, la Argentina es un auténtico crisol de culturas y mosaico de identidades. La diversidad es la marca indeleble de una sociedad plural, con contrastes y multirreligiosa, que convive pacíficamente. Las comunidades judía y armenia, por ejemplo, son las más grandes de América Latina. Además, el primer templo sikh de Sudamérica está ubicado en la provincia de Salta, y la mezquita más grande de la región se encuentra en Buenos Aires.



33

Indigenous communities with a variety of customs, traditions and languages
Pueblos originarios con distintas culturas, costumbres, tradiciones y lenguas habitan el suelo argentino



4.5M

European immigrants to Argentina between 1856 and 1950, including two million Italians and 1.4 million Spaniards

De inmigrantes europeos llegaron al país entre 1856 y 1950, entre ellos dos millones de italianos y 1,4 millones de españoles



#1

Argentina has the largest foreign born population in Latin America

La Argentina es el país de América Latina con mayor población extranjera



2010

Argentina approved same-sex marriage on 15 July 2010, becoming the second country in the Americas after Canada to do so

La Argentina aprobó el matrimonio entre personas del mismo sexo el 15 de julio de 2010, lo que la convirtió en el segundo país de América (después de Canadá) en reconocer este derecho

FOOTBALL / FÚTBOL

Without a doubt, football is one of the most unifying and most divisive passions in Argentina. Buenos Aires has more football stadia than any other city in the world, filled to capacity every weekend by hordes of chanting fans, young and old. This love for “the beautiful game” goes far beyond the capital, with informal football fields, known as *potreros*, in open patches of land across the country, played on by kids who dream of being the next Lionel Messi or Diego Maradona. The famous owner of “the hand of God” is himself considered a god by many fans, and even has his own church, the Church of Maradona.

-

El fútbol es, sin lugar a dudas, uno de los deportes que despierta las más grandes pasiones en la Argentina. Buenos Aires es la ciudad con mayor cantidad de estadios de fútbol del mundo, que se llenan cada fin de semana con hinchas fervorosos, jóvenes y no tan jóvenes, que cantan sin parar. Pero el fenómeno está lejos de ser únicamente porteño: a lo largo y ancho del país, en los llamados “potreros”, o canchas informales, cientos de miles de niños sueñan con ser el próximo Lionel Messi o Diego Maradona. El autor de “la mano de Dios” es considerado una deidad por muchos fanáticos e incluso tiene su propia iglesia.

Superclásico mundial

Famous in Argentina and abroad, the Superclásico is the fierce rivalry between Boca Juniors and River Plate, Argentina’s most popular teams, both from Buenos Aires. *The Observer* (UK) newspaper put the Superclásico match at the top of their list of “50 sporting things you must do before you die,” while *FourFourTwo* (UK) football magazine named it the biggest derby in the world. This year, for the first time in history, River and Boca met in the final of the Copa Libertadores, the most important club football competition in the Americas. Who won? We can’t say! They hadn’t yet played the second leg when this edition went to print!

-

El denominado superclásico entre Boca y River, los dos equipos más populares del país, es un espectáculo deportivo de relevancia global. Según el periódico británico The Observer, el partido ocupa el primer lugar entre 50 eventos que cualquier fanático del deporte debe ver antes de morir, mientras que la revista británica FourFourTwo llegó a catalogarlo como el derby más grande del planeta. Este año, por primera vez en la historia, River y Boca disputaron la final de la Copa Libertadores, el torneo de clubes más importante a nivel continental. ¿El resultado? ¡No llegamos a incluirlo por tiempos de impresión!



36

Football stadia in the Buenos Aires metropolitan area, more than any other city in the world

Estadios de fútbol hay en la ciudad de Buenos Aires y alrededores: ninguna otra ciudad del mundo cuenta con tantas canchas profesionales



2

FIFA World Cup titles won by Argentina – 1978 & 1986

Copas del Mundo de la FIFA ganó el seleccionado argentino de fútbol, en 1978 y 1986



2030

Argentina, Uruguay and Paraguay are presenting a joint bid to host the 2030 World Cup, commemorating the tournament's 100th anniversary

La Argentina, Uruguay y Paraguay presentaron una candidatura conjunta para organizar la Copa del Mundo en 2030, en el centenario del primer campeonato



5

Ballons d'Or won by Rosario-born Lionel Messi, one of the greatest football players ever, and Argentina's top scorer

Balones de Oro ha obtenido Lionel Messi, uno de los grandes futbolistas de todos los tiempos y el máximo goleador histórico de la selección argentina



BEYOND FOOTBALL

MÁS ALLÁ DEL FÚTBOL

When it comes to sports, Argentina is much more than just football, Messi and Maradona. Motor racing, basketball and tennis are played throughout the country, while Fangio, Ginóbili and Del Potro have become global household names. The women's field hockey team, known as Las Leonas, is a national sensation, while polo, "the sport of kings", is in a class by itself, with nine Argentines in the top-ten list of players in the world.

Quando de deporte se trata, la Argentina es mucho más que fútbol, Messi y Maradona. Otras actividades como el automovilismo, el baloncesto y el tenis son practicadas a lo largo del país, mientras que apellidos como Fangio, Ginóbili y Del Potro han trascendido en todo el mundo. El equipo femenino de hockey sobre césped, Las Leonas, es un fenómeno nacional, mientras que el polo, conocido como el "deporte de reyes", merece un capítulo aparte: en la actualidad, nueve de los 10 mejores jugadores del planeta son argentinos.



1610

Year of the first pato match, Argentina's national sport, which resembles polo and basketball; it was originally played with real ducks (*patos*) inside a basket, instead of a ball

Año de la primera competencia de pato, el deporte nacional de la Argentina, que combina elementos del polo y del baloncesto; originalmente se jugaba con patos reales dentro de una bolsa que hacía las veces de pelota



24

Olympic medals in boxing, more than in any other sport

Medallas olímpicas le ha dado el boxeo a la Argentina, más que cualquier otro deporte



13

Argentine tennis players who have reached the top-ten in ATP or WTA rankings

Tenistas argentinos alcanzaron el top ten en la clasificación de la ATP o la WTA



4012

Athletes participating at the Buenos Aires 2018 Youth Olympic Games

Aletas participaron en los Juegos Olímpicos de la Juventud de Buenos Aires 2018.



Benchmarks in Argentine sport

Grandes hitos del deporte argentino

2016: With a stellar Juan Martín del Potro, the Argentine male tennis team beats Croatia and wins the Davis Cup / *Con un Juan Martín del Potro excepcional, el equipo de tenis masculino logra frente a Croacia la ansiada Copa Davis*

2009: Ángel Cabrera wins the Masters Tournament in Augusta, United States, one of the most prestigious championships in golf / *En los Estados Unidos, el golfista Ángel Cabrera gana el Masters de Augusta, el torneo más prestigioso del circuito*

2008: After being ranked the best field hockey player in the world on eight occasions, Luciana Aymar is officially declared a hockey legend by the International Hockey Federation / *Luciana Aymar, elegida mejor jugadora del mundo en ocho ocasiones, es declarada leyenda del hockey por la Federación Internacional de Hockey*

2004: Captained by Manu Ginóbili, the national basketball team wins the gold medal at the Athens Olympic Games / *El equipo masculino de baloncesto, comandado por Manu Ginóbili, logra la medalla dorada en los Juegos Olímpicos de Atenas*

1990: Gabriela Sabatini defeats Steffi Graf and wins the US Open / *La tenista Gabriela Sabatini obtiene el US Open tras derrotar a Steffi Graf en la final*

1957: Behind the wheel of a Maserati, Juan Manuel Fangio wins his fifth Formula 1 championship / *A bordo de un Maserati, Juan Manuel Fangio asegura su quinto campeonato de Fórmula 1*



CONSERVATION / CONSERVACIÓN

As the eighth largest country in the world, Argentina has diverse ecosystems to match, from the subtropical jungles that embrace the Iguazú Falls to the windswept Patagonian steppe and frosty peaks surrounding the Perito Moreno Glacier. Conservation in Argentina has a long history: Argentina was the third country in the Americas to establish a national park system, in 1934. Today, national park management is being revitalized, increasing protected territories with a special focus on the Argentine Sea.

El octavo país más extenso del mundo, la Argentina cuenta con una diversidad de ecorregiones, desde la selva subtropical que envuelve a las cataratas del Iguazú hasta la estepa patagónica, pasando por las heladas cumbres que enmarcan al glaciar Perito Moreno. La conservación tiene una larga trayectoria: la Argentina fue el tercer país del continente americano en establecer un sistema de parques nacionales, en 1934. En la actualidad, el Gobierno trabaja para ampliar la cantidad de hectáreas protegidas en todo el territorio, con especial énfasis en el mar argentino.



46

Areas protected by the national park system

Áreas protegidas por la Administración de Parques Nacionales



4

Newly protected areas over the past three years

Nuevas áreas protegidas en los últimos tres años



5

Natural UNESCO World Heritage Sites

Sitios declarados Patrimonio Natural de la Humanidad por la UNESCO



1903

Year of donation of the first federally protected area, which would later become the Nahuel Huapi National Park in Patagonia

Año de donación de la primera área protegida, que luego sería el Parque Nacional Nahuel Huapi, en la Patagonia

“The G20 Summit is one of the most important events in Argentina’s history”



Interview with Hernán Lombardi, General Coordinator of the G20 Technical Unit.

G20 Argentina 2018 culminates with the Leaders’ Summit that officially concludes the group’s annual agenda. For Hernán Lombardi, besides the global impact of the agreements and commitments at the Summit, the visit to Buenos Aires of the world’s major leaders will be a landmark moment in Argentina’s history.

How many people have visited Argentina for the G20 this year and how many are expected for the Leaders’ Summit?

Over 4,000 delegates touched down in different cities across the country to take part in more than 60 meetings in the lead up to the G20 Summit. We estimate that another 10,000 people will arrive in Argentina for the Summit, including delegates, their staff and journalists.

Why were G20 meetings held in different cities across Argentina?

From the very beginning, the Argentine presidency wanted the G20 to have a federal feel. The cities of Bariloche, Buenos Aires, Córdoba, Mar del Plata, Mendoza, Puerto Iguazú, Rosario, Salta, San Salvador de Jujuy, San Miguel de Tucumán and Ushuaia hosted G20 meetings attended by hundreds of people. Besides excellent progress made reaching consensus at each of these meetings, the different locations gave us an opportunity to showcase our country as a tourist destination, and the large numbers of visitors who booked their own travel and hotels helped local tourism economies.

Why is the Summit important to Argentina?

The G20 Leaders’ Summit is an important event for the whole world, not just Argentina. The G20 is the world’s primary international forum for economic, financial and political cooperation, and the Summit wraps up this year’s agenda. Presiding over the G20 and organizing the most important meeting of the forum will leave a long-lasting legacy, both tangible and non-tangible. What is tangible in this instance has to do with the tourism we have and will receive as a result of the G20 presidency and the specific policies that are being agreed upon by all G20 members. As for the G20’s more intangible legacy, the Summit helps us showcase Argentina’s cultural and regional diversity, promote its unique and very diverse regions, and display the talent of Argentina’s producers and manufacturers, entrepreneurs and artists.

Has Argentina hosted any other high-profile events in the past?

Even though Argentina has hosted several presidential meetings and many leaders have visited the country at different times, the G20 Summit is one of the most important events in Argentina’s history. This will be the first time in Argentina’s history that the world’s main leaders meet in our country.

How will you measure the G20 Leaders’ Summit success?

First of all, I believe that success is related to how we play our role as an honest broker to achieve consensus on the direction of global policy, consistent with all the work that has been done so far this year. We also want the Summit to be window to the world, so that we can showcase the talent of our people and the beauty of our country.

“La Cumbre del G20 es uno de los eventos más importantes de la historia argentina”

Entrevista con Hernán Lombardi, coordinador general de la Unidad Técnica G20.

El G20 Argentina 2018 llega a su fin con una instancia que coronará el trabajo realizado durante todo el año: la Cumbre de Líderes. Hernán Lombardi, coordinador general de la Unidad Técnica G20, cree que, además del impacto global que pueden tener las políticas públicas consensuadas en el foro, la llegada de los máximos líderes mundiales a Buenos Aires será un hito para la historia del país.

¿Cuántas personas llegaron a la Argentina por el G20 y cuántos llegarán para la Cumbre?

Llegaron más de 4000 delegados a distintos puntos del país para participar de las más de 60 reuniones previas del G20. Estimamos que, solo para la Cumbre, llegarán otras 10.000 personas, un número que incluye a los delegados, las comitivas que los acompañan y los periodistas.

¿Por qué se hicieron las reuniones del G20 en diferentes ciudades de la Argentina?

La presidencia argentina propuso desde el principio un G20 federal. Bariloche, Buenos Aires, Córdoba, Mar del Plata, Mendoza, Puerto Iguazú, Rosario, Salta, San Salvador de Jujuy, San Miguel de Tucumán y Ushuaia fueron las ciudades anfitrionas que recibieron a los miles de actores involucrados. Esto a su vez permitió mostrar el país y promocionarlo como destino turístico, más allá del consenso alcanzado en cada una de las reuniones. En ese sentido se generó un gran impacto económico local por el movimiento de las delegaciones, que costearon sus pasajes y sus estadías.

¿Por qué es importante la Cumbre para la Argentina?

La Cumbre es importante para el mundo: es el cierre del diálogo anual del G20, principal foro internacional para la cooperación económica, financiera y política. Presidir el G20, y organizar la reunión más importante, dejará un legado tangible e intangible duradero. El legado tangible tiene que ver con el movimiento turístico, pero también con las políticas públicas que se están consensuando. En términos más intangibles, la Cumbre también nos permite mostrar la diversidad regional y cultural de la Argentina, promover los fabulosos paisajes y destinos turísticos, y darle mayor visibilidad al talento argentino de productores, emprendedores y artistas.

¿Hay antecedentes de eventos de esta magnitud en la Argentina?

Aunque hubo reuniones de presidentes y muchos líderes llegaron al país en diferentes momentos, la Cumbre del G20 es uno de los eventos más importantes de la historia argentina. Por primera vez, las máximas autoridades mundiales estarán reunidas en nuestro país.

¿Cuál es la medida del éxito para la Cumbre de Líderes del G20?

Creo que tiene que ver, primero, con cumplir con nuestra función de mediador honesto para lograr un consenso sobre políticas globales, en línea con todo el trabajo que se hizo durante el año. A su vez, buscamos que la Cumbre sea una vidriera para mostrar al mundo nuestro capital humano y nuestros destinos turísticos.



Argentina